

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

 Г.П. Малявко
_____ 2019г.

Корпоративная социальная ответственность
(Наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения заочная

Общая трудоемкость 4 з.е.

Часов по учебному плану 144

Брянская область
2019

Программу составил:

к.э.н. Хохрина О.М.



Рецензент:

к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7

составлена на основании учебного плана 2019 года набора:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 22 мая 2019 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента

Протокол от 22 мая 2019 г. № 10

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Формирование у студентов знаний о современных концепциях управления организации с позиции социально-ориентированного менеджмента, освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: Б1.Б.19

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин как «Теория менеджмента».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» будут востребованы бакалаврами при изучении курсов «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Производственный менеджмент», «Исследование систем управления».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: основы, характеристики, атрибуты и типы ответственности, ее роль в менеджменте и в организациях корпоративного типа, особенности модели социально-ориентированной экономики и взаимодействия триады «власть – бизнес – общество»

Уметь: применять опыт реализации социальной ответственности, оценивать социальную ответственность организации в отношении прав человека, трудовой практики, окружающей среды; оценивать риски и эффективность принимаемых решений в области корпоративной социальной ответственности

Владеть: способностью предвидеть последствия своей деятельности, учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать: основы этикета деловых отношений

Уметь: ориентироваться в этических основах деловых отношений, взаимодействовать со службами организации по вопросам КСО

Владеть: навыками деловых отношений в целях обеспечения адаптации организации в деловом мире и регулирования отношений в коллективе

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать: основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления

Уметь: учитывать особенности ответственности российского бизнеса при разработке стратегии организации, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, выстраивать систему КСО
Владеть: навыками оценки восприятия бизнеса в массовом сознании, формулирования стратегии развития, ориентированной на поддержание этичного климата в организации

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать: источники КСО, виды взаимодействия в системе КСО, факторы и виды внутренней и внешней КСО, международные стандарты КСО, критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования в социальные программы и отбора оптимальных вариантов

Уметь: выявлять факторы, влияющие на социальную активность предпринимательства, определять приоритетные направления социального развития организации

Владеть: навыками разработки мероприятий, повышающих корпоративную социальную ответственность, устойчивость функционирования организации

4. Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
							УП	РПД									УП	РПД
Лекции							40	40									40	40
Лабораторные																		
Практические							40	40									40	40
КСР							5	5									5	5
Прием зачета							0,15	0,15									0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)							85,15	85,15									85,15	85,15
Сам. работа							58,85	58,85									58,85	58,85
Контроль																		
Итого							144	144									144	144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте			
1.1	Ответственность и ее роль в менеджменте /Лек/	4	2	ОПК-2
1.2	Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности /Пр/	4	2	ОПК-2
1.3	Источники ответственности /Ср/	4	4	ОПК-2
1.4	Система и механизмы реализации ответственности /Лек/	4	2	ОПК-2
1.5	Система и механизмы реализации ответственности, Типология ответственности /Пр/	4	2	ОПК-2
1.6	Типология ответственности /Ср/	4	4	ОПК-2
	Раздел 2. Сущность корпоративной социальной ответственности			
2.1	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Лек/	4	4	ОПК-2
2.2	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Пр/	4	4	ПК-19
2.3	Корпорация как объект корпоративного ме-	4	4	ОПК-2

	неджмента /Ср/			ПК-19
2.4	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности /Лек/	4	2	ПК-5 ПК-19
2.5	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ОПК-2
2.6	Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
2.7	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Лек/	4	2	ОПК-2
2.8	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ПК-19
2.9	Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-19
2.10	Построение системы корпоративной социальной ответственности /Лек/	4	4	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
2.11	Построение системы корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	4	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
2.12	Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
	Раздел 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность			
3.1	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Лек/	4	2	ПК-19
3.2	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Пр/	4	2	ПК-19
3.3	Поддержка образовательного уровня в организации /Ср/	4	3	ПК-19
3.4	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Лек/	4	4	ПК-19
3.5	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Пр/	4	4	ПК-5 ПК-19
3.6	Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ПК-5 ПК-19
3.7	Развитие системы социальной ответственности в организациях /Лек/	4	2	ПК-5 ПК-19
3.8	Развитие системы социальной ответственности в организациях /Пр/	4	2	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
3.9	Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
	Раздел 4. Внешняя корпоративная социаль-			

	ная ответственность			
4.1	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Лек/	4	4	ОПК-2 ОПК-5 ПК-5 ПК-19
4.2	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Пр/	4	4	ОПК-2 ОПК-5 ПК-5 ПК-19
4.3	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры /Ср/	4	4	ОПК-2 ОПК-5 ПК-5 ПК-19
4.4	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Лек/	4	2	ПК-19
4.5	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Пр/	4	2	ОПК-2 ПК-19
4.6	Корпоративное волонтерство в России и за рубежом /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-19
	Раздел 5. Ответственность и устойчивое развитие организации			
5.1	Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации /Лек/	4	4	ПК-5
5.2	Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации /Пр/	4	4	ОПК-2 ПК-19
5.3	Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-5 ПК-19
	Раздел 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности			
6.1	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	4	2	ПК-5 ОПК-5
6.2	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ОПК-5
6.3	Этический кодекс – регулятор реализации ответственности /Ср/	4	4	ПК-5 ОПК-5
6.4	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Лек/	4	2	ПК-19
6.5	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ОПК-2 ПК-19
6.6	Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОПК-2 ПК-19
6.7	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Лек/	4	2	ПК-19
6.8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ПК-19

6.9	Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса /Ср/	4	3,85	ПК-19
7	Контактная работа при сдаче зачета по курсу «Корпоративная социальная ответственность» /К/	4	0,15	ОПК-2 ОПК-5 ПК-5 ПК-19

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития
3. Ответственность и функции менеджмента
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента
5. Источники ответственности
6. Типологическое разнообразие ответственности
7. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
8. Основные характеристики ответственности
9. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
10. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента
11. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
12. Структура управления корпорацией
13. Особенности механизма менеджмента корпорации
14. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности
15. Внешние и внутренние источники КСО
16. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства
17. Понятие социальной ответственности бизнеса
18. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу
19. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
20. Необходимость корпоративной социальной ответственности
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации
22. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
23. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
24. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
25. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
26. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
27. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности
28. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса
30. Подходы и принципы составления социального пакета
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса

33. Поддержка развития науки
34. Поддержка развития образования
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности
36. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт)
37. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности
38. Структура и содержание стандарта социальной ответственности
39. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности
40. Концепция устойчивого развития
41. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации
42. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности
43. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
44. Этические принципы менеджмента
45. Этические нормы реализации ответственности
46. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности
47. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
48. Развитие некоммерческих организаций в России
49. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса
50. Мотивация социальной ответственности

5.2. Темы письменных работ

1. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление
2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности
3. Основные модели корпоративной социальной ответственности
4. Американская модель корпоративной социальной ответственности
5. Европейская модель корпоративной социальной ответственности
6. Британская модель корпоративной социальной ответственности
7. Скандинавская модель корпоративной социальной ответственности
8. Японская модель корпоративной социальной ответственности
9. Особенности российской модели корпоративной социальной ответственности
10. Социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах (на примере конкретной страны)
11. Российский опыт корпоративной социальной ответственности
12. Нефинансовая (социальная) отчетность зарубежных компаний
13. Нефинансовая (социальная) отчетность российских компаний
14. Социальные программы и проекты в организации
15. Типы социальных программ
16. Управление корпоративными социальными программами.
17. Формы корпоративной социальной ответственности
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности
19. Социальная ответственность и этика менеджмента
20. Личная и социальная ответственность менеджера
21. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности
22. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности
23. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
24. Социальная ответственность бизнеса (предприятия) в восприятии сотрудников

25. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности
26. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития
27. Особенности формирования социальной стратегии организации
28. Инструменты развития социальной ответственности организации
29. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса
30. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы

5.3. Фонд оценочных средств

Приложение 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
1	Григорян Е.С.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 248 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70646 . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2016	ЭБС Лань
3	Орехов С.А.	Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93479 . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
4	Эскиндаров М.А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник / М.А. Эскиндаров под ред., И.Ю.Беляева под ред. и др. - Москва: КноРус, 2016. – 316 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/918443 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
6.1.2. Дополнительная литература				
1	Зарецкий А.Д.	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - Москва: КноРус, 2016. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/917523 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
2	Глебова И.С.	Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом [Электронный ре-	Казань: Казанский государ-	ЭБС Единое

		курс]: Учебное пособие / И.С. Глебова. - Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. - 112 с. - Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/125/78125 - Загл. с экрана	ственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008	окно
3	Чмель С.Ю.	Корпоративная социальная ответственность в условиях модернизации экономики России [Электронный ресурс] // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. - Электрон. дан. - 2011. - № 2. - С. 198-205. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/288848 . - Загл. с экрана.	Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2011	ЭБС Лань
4	Игумнов О.А.	Теоретические аспекты генезиса концепции корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. - Электрон. дан. - 2012. - № 22-1. - С. 74-83. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/288885 . - Загл. с экрана.	Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика, 2012	ЭБС Лань
5	Толоконникова А.А.	Роль корпоративной социальной ответственности в развитии экономики России. Реализация программ российскими предприятиями [Электронный ресурс] // Вестник Гуманитарного университета. — Электрон. дан. - 2013. - № 3. - С. 66-73. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/289734 . - Загл. с экрана.	Вестник Гуманитарного университета, 2013	ЭБС Лань
6.1.3. Методические разработки				
1	Швецова О.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебно-практическое пособие (с элементами дидактического материала) для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент / О.А. Швецова. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017. – 46 с. – Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/374781/ – Загл. с экрана.	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017	ЭБС Брянский ГАУ

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

Информационные ресурсы

1. <http://www.cfin.ru/> Журнал «Корпоративный менеджмент»
2. <https://soc-otvet.ru/> Специализированный ресурс «Социальная ответственность бизнеса»
3. <http://www.oilru.com/sp/archive/> Журнал «Социальное партнерство»
4. <http://www.rbc.ru/> Деловое информационное пространство
5. <http://portal-u.ru/> Информационно-управленческий портал «Портал «У»»
6. <http://hr-portal.ru/> HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров
7. <http://www.iqlib.ru/> Интернет-библиотека образовательных изданий
8. <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
Офисное программное обеспечение OpenOffice
Офисное программное обеспечение LibreOffice
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
Программа для просмотра PDF Foxit Reader
Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – аудитория 203, имеющая видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, интерактивную доску;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-

образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями;

- помещения для самостоятельной работы – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде; читальный зал научной библиотеки (15 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС.

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-303, 3-315.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОПОП ВО

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

общефессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

профессиональных компетенций (ПК):

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

№ раздела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	3.4	У.1	У.2	У.3	У.4	Н.1	Н.2	Н.3	Н.4
1	Концепция ответственности в менеджменте	+				+				+			
2	Сущность корпоративной социальной ответственности	+		+	+	+		+	+	+		+	+
3	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	+		+	+	+		+	+	+		+	+
4	Внешняя корпоративная социальная ответственность	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Ответственность и устойчивое развитие организации	+		+	+	+		+	+	+		+	+

6	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	+		+	+	+		+	+	+		+	+
---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---

Сокращение: З. – знание; У. – умение; Н. – навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
основы, характеристики, атрибуты и типы ответственности, ее роль в менеджменте и в организациях корпоративного типа, особенности модели социально-ориентированной экономики и взаимодействия триады «власть – бизнес – общество»	Лекции разделов 1-6	применять опыт реализации социальной ответственности, оценивать социальную ответственность организации в отношении прав человека, трудовой практики, окружающей среды; оценивать риски и эффективность принимаемых решений в области корпоративной социальной ответственности	Практические работы разделов 1-6	способностью предвидеть последствия своей деятельности, учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности	Практические работы разделов 1-6
ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
основы этикета деловых отношений	Лекции раздела 4	ориентироваться в этических основах деловых отношений, взаимодействовать со службами организации по вопросам КСО	Практические работы раздела 4	навыками деловых отношений в целях обеспечения адаптации организации в деловом мире и регулирования отношений в коллективе	Практические работы раздела 4
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
основы генезиса концеп-	Лекции разделе-	учитывать особенности ответствен-	Практические работы	навыками оценки восприятия	Практические работы

ции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	лов 2-6	ности российского бизнеса при разработке стратегии организации, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, выстраивать систему КСО	разделов 2-6	бизнеса в массовом сознании, формулирование стратегии развития, ориентированной на поддержание этичного климата в организации	разделов 2-6
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками					
Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
источники КСО, виды взаимодействия в системе КСО, факторы и виды внутренней и внешней КСО, международные стандарты КСО, критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования в социальные программы и отбора оптимальных вариантов	Лекции разделов 2-6	выявлять факторы, влияющие на социальную активность предпринимательства, определять приоритетные направления социального развития организации	Практические работы разделов 2-6	навыками разработки мероприятий, повышающих корпоративную социальную ответственность, устойчивость функционирования организации	Практические работы разделов 2-6

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Концепция ответственности в менеджменте	Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.	ОПК-2	Вопрос на зачете 1-10
2	Сущность корпоративной социальной ответственности	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности: поддержка государством и бизнесом культуры. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Понятие социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Необходимость корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Вопрос на зачете 11-24

3	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Вопрос на зачете 25-31
4	Внешняя корпоративная социальная ответственность	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Вопрос на зачете 32-39
5	Ответственность и устойчивое развитие организации	Концепция устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Вопрос на зачете 40-42
6	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Развитие некоммерческих организаций в России. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.	ОПК-2 ОПК-5 ПК-5 ПК-19	Вопрос на зачете 43-50

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития
3. Ответственность и функции менеджмента
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента
5. Источники ответственности
6. Типологическое разнообразие ответственности
7. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
8. Основные характеристики ответственности
9. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
10. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента
11. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
12. Структура управления корпорацией
13. Особенности механизма менеджмента корпорации
14. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности
15. Внешние и внутренние источники КСО
16. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства
17. Понятие социальной ответственности бизнеса
18. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу
19. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
20. Необходимость корпоративной социальной ответственности
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации
22. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
23. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
24. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
25. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
26. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
27. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности
28. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса
30. Подходы и принципы составления социального пакета
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса
33. Поддержка развития науки
34. Поддержка развития образования
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности
36. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт)
37. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности
38. Структура и содержание стандарта социальной ответственности
39. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности
40. Концепция устойчивого развития
41. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации
42. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной соци-

- альной ответственности
43. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
 44. Этические принципы менеджмента
 45. Этические нормы реализации ответственности
 46. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности
 47. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
 48. Развитие некоммерческих организаций в России
 49. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса
 50. Мотивация социальной ответственности

Критерии оценки компетенций

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с учебным планом в 4 семестре в форме зачета.

Оценка знаний студента на зачете

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на практических занятиях;
- результатами итогового тестирования.

По результатам оценки знаний, умений, навыков на зачете обучающемуся выставляется «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{активности} = \frac{Активность}{Общее количество} * 5 \quad (1)$$

где *Оценка активности* – оценка за активную работу;

Активность - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Общее количество – общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях, равна 5.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число правильных ответов}{Всего вопросов в тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.

Общая оценка знаний по курсу «Корпоративная социальная ответственность» на 3 курсе строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$Оценка_{общая} = Оценка_{активности} + Оценка_{тестирования} \quad (3)$$

Таким образом, общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 10, где «зачтено» - 6-10 баллов, «не зачтено» - 0-5 баллов.

**Оценивание студента на зачете по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»**

Результат зачета	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов
«не зачтено»	0-5	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства
1	Концепция ответственности в менеджменте	Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.	ОПК-2	Опрос Тестирование
2	Сущность корпоративной социальной ответственности	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники социальной корпоративно ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Понятие социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу. Социальная ответственность пред-	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Опрос Доклад Тест

		<p>принимательства в развитии экономики и общества. Необходимость корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.</p> <p>Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности</p>		
3	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	<p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности</p>	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Опрос Доклад Тест
4	Внешняя корпоративная социальная ответственность	<p>Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.</p>	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Опрос Доклад Тест
5	Ответственность и устойчивое развитие организации	<p>Концепция устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоратив-</p>	ОПК-2 ПК-5 ПК-19	Опрос Доклад

		ной социальной ответственности.		
6	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Развитие некоммерческих организаций в России. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.	ОПК-2 ОПК-5 ПК-5 ПК-19	Опрос Доклад

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;

- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

6. *Что представляет собой корпоративная среда?*

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

7. *Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?*

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

8. *Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?*

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

9. *По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?*

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

10. *Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?*

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

11. *Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?*

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;

5) верны все ответы.

12. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

13. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

14. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

15. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

16. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствию организационных барьеров;
- 2) наличию полной и всесторонней информации;
- 3) наличию дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

17. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и

практическим способом признания их акционерных прав;

5) верны все ответы.

18. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

19. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

20. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

21. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

22. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

23. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

24. Социальная ответственность – это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;

4) норматив;

5) все ответы верны.

25. *Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?*

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;

3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;

5) все ответы верны.

26. *Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:*

1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;

2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

3) благотворительности;

4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;

5) верны все ответы.

27. *Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?*

1) нравственные мотивы;

2) рост доверия потребителей;

3) реклама;

4) любовь к искусству;

5) все ответы верны.

28. *Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:*

1) потребителям;

2) сотрудникам;

3) обществу в целом;

4) клиентам;

5) верны все ответы.

29. *Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?*

1) гражданский долг;

2) высокий уровень самосознания;

3) известность;

4) реклама, способствующая формированию имиджа;

5) снижение налоговых ставок.

30. *Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?*

1) корпоративный фонд;

2) социальные инвестиции;

3) спонсорство;

4) денежные гранты;

5) социально значимый маркетинг.

31. *Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?*

1) повышение национального дохода;

2) повышение уровня (качества) жизни;

3) получение прибыли;

4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;

5) все ответы верны.

32. *Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»?*

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

33. *Субъектами социальных инвестиций являются:*

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

34. *Что в России является определяющим фактором уровня жизни?*

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

35. *Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?*

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

36. *Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?*

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

37. *Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:*

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

38. *Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:*

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

39. *Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?*

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

40. *Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?*

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

41. *Какие вопросы положены в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.?*

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

42. *Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?*

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

43. *В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?*

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

44. *В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»?*

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г.

45. *«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие:*

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

46. *Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?*

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

47. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»;
- 3) «Кодекс чести банкира»;
- 4) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»;
- 5) «Социальная хартия».

48. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

49. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

50. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

51. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

52. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;

- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

53. *Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?*

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

54. *Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?*

- 1) 1990-1995 гг.;
- 2) 1998-2000 гг.;
- 3) 2000-2005 гг.;
- 4) 2005-2010 гг.;
- 5) 1980-1988 гг.

55. *Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?*

- 1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
- 2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
- 4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
- 5) все ответы верны.

56. *Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?*

- 1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- 2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 5) все ответы верны.

57. *Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?*

- 1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает

получение компанией определенного экономического эффекта;

5) все ответы верны.

58. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

1) стадия «следование правилам»;

2) стадия «управленческая»;

3) стадия «оборонительная»;

4) стадия «стратегическая»;

5) стадия «гражданская».

59. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

1) инвестированные средства расходуются неэффективно;

2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;

3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;

4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;

5) все ответы верны.

60. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;

2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;

3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;

4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;

5) совокупность всех ответов.

61. С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?

1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;

2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;

3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;

4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;

5) совокупность всех ответов.

62. В каком секторе российской экономики периода 2003-2007 гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?

1) услуг;

2) переработки;

3) производства;

4) сырьевом секторе;

5) все ответы верны.

63. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

1) стейкхолдеры;

2) бизнес;

3) работники;

4) региональная власть;

5) работодатели.

64. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

65. Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

66. За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

67. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний требует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

68. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

69. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

- 1) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI-фонды;
- 3) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;
- 4) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансо-

вой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;

5) верны все ответы.

70. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

1) увеличение прибыли и снижение расходов;

2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;

3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;

4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;

5) верны все ответы.

71. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, связанной с финансовой эффективностью компании?

1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;

2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;

3) создаёт и поддерживает бренд компании;

4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;

5) верны все ответы.

72. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;

2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;

3) упускают возможности в бизнесе;

4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;

5) все ответы верны.

73. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

1) стратегический;

2) инструментальный;

3) классический;

4) методологический;

5) корпоративный.

74. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости);

2) высокие темпы роста доходов компаний;

3) низкие показатели по безработице;

4) большое число инвестиционных проектов;

5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

75. Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?

1) Global Reporting Initiative – GRI;

2) IFRS;

3) EcoMaterial 1.0/2009;

4) ИСО серии 14000;

5) ИСО 10012:2003.

76. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в со-

ответствии с международными стандартами?

- 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
- 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
- 5) верны все ответы.

77. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

- 1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
- 2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
- 3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
- 4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;
- 5) верны все ответы.

78. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

- 1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
- 2) рационализация управления в российском бизнесе;
- 3) повышение конкурентоспособности российских компаний;
- 4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
- 5) верны все ответы.

79. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?

- 1) добросовестный налогоплательщик;
- 2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;
- 3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
- 4) деловая этика бизнесмена;
- 5) верны все ответы.

80. Что является критерием правовых норм (правил поведения)?

- 1) добровольность выполнения правил поведения;
- 2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;
- 3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;
- 4) наличие правовых норм в законе;
- 5) разумность и справедливость правил поведения.

81. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?

- 1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;

- 2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- 3) наработав судебную практику по экономическим спорам;
- 4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
- 5) верны все ответы.

82. *В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?*

- 1) не нормируются, и их размер произволен;
- 2) расходуются под четким контролем государства;
- 3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
- 4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;
- 5) взимаются в принудительном порядке.

83. *В США содержание понятия «деловая этика»:*

- 1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
- 2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
- 3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;
- 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;
- 5) верны все ответы.

84. *Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?*

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

85. *Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?*

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
- 5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

86. *Наличие этических норм отражено в:*

- 1) Налоговом праве;
- 2) Гражданском праве;
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни одна сфера не демонстрирует наличие этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

87. *Применение этических формулировок в судебной практике позволит:*

- 1) повысить эффективность функционирования российской правовой системы;
- 2) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами;
- 3) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

88. *Какова особенность российской трактовки понятия «деловой этики»?*

- 1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;
- 2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;

- 3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;
- 4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;
- 5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Критерии оценки тестовых заданий

Оценка тестовых заданий определяется по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число\ правильных\ ответов}{Всего\ вопросов\ в\ тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.

Оценка за тест используется как составная общей оценки за курс, как указано в п.3.1